

# Leuchtende Vorbilder

**Schulranzen** Schick und praktisch reicht nicht. Gute Ranzen fallen auch schnell ins Auge – im Dunkeln ebenso wie bei miesem Wetter und in der Dämmerung.

**N**immt ein Autofahrer eine Gefahr nur zwei Sekunden verzögert wahr, verlängert sich sein Bremsweg um etwa 27 Meter, wenn er mit 50 Stundenkilometern fährt. Für so unsichere Verkehrsteilnehmer wie Schulanfänger könnte das böse enden, vor allem wenn sie ungestüm dahergelaufen kommen. Deshalb ist es wichtig, dass sie gut zu erkennen sind – mit Schulranzen, die besonders kräftig leuchten.

**Nur normgerechte Ranzen sind sicher**  
Wie aber sieht ein sicherer Ranzen aus? Das steht in der Schulranzennorm DIN 58124. Die ist kein Gesetz, aber Stand der Technik und Maßstab für gute Qualität. Danach müssen die Vorder- und Seitenteile sowohl retroreflektierende als auch fluoreszierende Materialien haben. Retroreflektierend heißt: In der Dunkelheit wird das Licht der Scheinwerfer zurückgeworfen, wie bei Katzenaugen. Dabei sind Mindest-Rückstrahl-



## Unser Rat

Wenn es um das Wohl der Schwächsten im Verkehr geht, hat Sicherheit Vorfahrt. Kaufen Sie deshalb nur einen Schulranzen, der die Ranzennorm komplett erfüllt. Meist lässt sich das an einem DIN-Hinweis erkennen. Klassenbester im Test ist der **Scout Easy II**, dicht gefolgt vom **Scout Maxi** (beide 120 Euro) und dem **Sammies by Samsonite Optilight DIN** (109 Euro). Die beste Warnwirkung hat der ebenfalls noch „gute“ **Jack Wolfskin Schoolmate Safety XT** für 110 Euro.

werte vorgegeben. 10 Prozent der Gesamtfläche soll diesen Katzenaugeneffekt aufweisen. Und mindestens 20 Prozent der Fläche muss fluoreszieren, am Tag und in der Dämmerung weithin aufleuchten. Diese Flächen dürfen orangerot oder gelb sein und müssen eine möglichst hohe wahrnehmbare Leuchtkraft haben, wie bei Feuerwehr, Rettungsdiensten und Warnwesten. Nur so erkennen andere Verkehrsteilnehmer die Ranzenträger schnell, vor jedem Hintergrund und zu jeder Jahreszeit. Das kann lebensrettend sein.

Dennoch sucht man Schulranzen mit ausgeprägten Warnflächen in den Geschäften oft vergeblich. Weil die Kinder die Leuchtfarben angeblich nicht mögen,

werden sie kaum verlangt, heißt es. Die grellen Töne „beißen“ sich tatsächlich oft mit den Motiven, die die Ranzen zieren. Vielleicht sind sich die Eltern aber auch nicht darüber im Klaren, wie wichtig die Signalfelder sind, und fragen deshalb nicht nach solchen Ranzen.

### Scout-Modelle bei den Klassenbesten

Dabei schließen sich Design und Sicherheit nicht aus. Scout-Ranzen des Marktführers Sternjakob sind begehrt wie eh und je, obwohl es sie seit langem mit grellen Signalfarben gibt. Die Modelle Easy II und Maxi liegen auch in dieser Untersuchung wieder vorn, wie schon im letzten Test vor drei Jahren. Mit der besten optischen Warnwir- ▶



kung beeindruckt jetzt der eher nüchtern gehaltene Schoolmate Safety XT von Jack Wolfskin. Trotz einiger Schwächen im täglichen Gebrauch hieß es für ihn am Ende des halb noch „gut“.

Es gibt also sehr wohl ansprechende Ranzen, die die Sicherheitsanforderungen erfüllen. Man muss sie nur finden. Hier sind die Händler gefordert, aber auch die Eltern, die sie im Geschäft verlangen und beim Nachwuchs durchsetzen müssen. Verbraucherschützer, Verkehrsexperten und auch die Stiftung Warentest appellieren seit Jahren an die Eltern, nur sichere, normgerech-

Zugelassen sind auch Kombimaterialien, die beide Eigenschaften, die retroreflektierenden und die fluoreszierenden, vereinen. Scout Mega und McNeill Ergo-Light 900 DIN sind damit ausgestattet. Doch man erkennt sie im Dunkeln nicht so gut wie die Ranzen mit getrennten Warnflächen.

### School-Mood trägt sich schlecht

Neben der passiven Sicherheit standen weitere „Fächer“ auf dem Testplan der Ranzen: Packen, Tragen, Auf- und Absetzen, Wasserdichtheit und die Haltbarkeit. 23 Schüler einer zweiten Klasse halfen den Testern da-

### Tipps

**Hilfe:** Infos für den Ranzenkauf in zehn verschiedenen Sprachen (auch auf Türkisch, Arabisch und Vietnamesisch) können Sie unter [www.verbraucherrat.din.de](http://www.verbraucherrat.din.de) herunterladen.

**Preise:** Qualität bei Ranzen kostet. Die günstigsten „guten“ Ranzen im Test gibt es für etwa 110 Euro, ohne Zubehör wie Federtasche oder Sportbeutel. Ranzen, die nicht der Norm entsprechen, sind kaum billiger. Es gibt sie oft in gleicher Ausführung wie die DIN-Version, aber ohne die wichtigen Leuchtfelder.

**Schultrolleys:** Experten halten nichts davon. Häufig müssen die Kinder sie doch schleppen und hochheben, etwa in den Bus, über den Bordstein oder in den oberen Stock der Schule. Das kann das Kreuz mehr belasten, als den Ranzen auf dem Rücken zu tragen. Das gilt auch für ein verdrehtes Hintersichherziehen.

**Anprobe:** Nehmen Sie das Kind unbedingt zum Kauf mit. Der Ranzen muss gut sitzen, gefallen und leicht zu handhaben sein. Lassen Sie ihn mit Inhalt, in dünner und dicker Kleidung anprobieren. Nur so stellen Sie fest, ob er drückt oder scheuert.

**Muskeltraining:** Starke Muskeln machen das Tragen leichter. Sorgen Sie deshalb für ausreichend Bewegung und Sport. Untrainierte und übergewichtige Kinder haben oft mehr Probleme als fitte Leichtgewichte (siehe auch test 8/08).



te Ranzen zu kaufen. Die sollen nicht nur körpergerecht geformt und alltagstauglich sein, sondern eben auch kräftig leuchten.

### Zwei sind „mangelhaft“

Sind Reflexstreifen meist selbstverständlich, wird an fluoreszierenden Signalfeldern oft gespart. Von den Testmodellen verzichteten McNeill Ergo-Light Compact und Step by Step by hama sogar ganz darauf. In der optischen Warnwirkung und deshalb auch im test-Qualitätsurteil sind sie „mangelhaft“. Ärgerlich ist das besonders beim McNeill-Ranzen. Anbieter Thorka verweist nämlich extra auf die Schulranzen-norm. Unter „Die Sicherheitsausstattung“ liest man in der Anleitung: „Für Dunkelheit und bei diesigem Wetter sind alle Ergo-Light Schultaschen mit retro-reflektierenden Streifen besetzt. (10 % der Sichtfläche laut DIN 58.124). Die weitere DIN Empfehlung beinhaltet 20 % der Sichtfläche im Farbton Leuchtorange. Nur DIN-gerechte Schultaschen werden mit dieser empfohlenen Fläche ausgestattet.“ Wohl wahr. Es steht aber nicht dabei, dass das Leuchtorange an diesem Ranzen gar nicht existiert. Beim hama-Modell ist das kaum besser. Orange ist viel vorhanden, aber es ist matt und leuchtet nicht wie vorgeschrieben.

bei. Vier Wochen lang probierten sie die Ranzen abwechselnd aus. Gemeinsam mit den Eltern und unterstützt durch Fachleute notierten sie alle Vorzüge und Mängel, die ihnen im Schulalltag auffielen.

Am meisten ärgerten sich die Tester über den hohen und oben schmalen School-Mood Timeless II. Er drückt bei Kindern mit kurzer Rückenpartie unangenehm im Lendenbereich oder gegen das Gesäß. Zieht man ihn höher, zwicken die ungünstig geformten Tragegurte unter den Achseln und scheuern am Hals. Außerdem ist er nicht wasserdicht. Im Regentest sammelten sich rund 25 Milliliter Wasser (etwa zweieinhalb Esslöffel) im Inneren. Regnet es kräftiger, können Bücher und Hefte nass werden.

Das scheint dem Anbieter nicht unbekannt zu sein. „Bei extrem starkem Platzregen kann es dazu kommen, dass Wasser durch die Nähte eindringt. Im Zweifelsfall sollte man einen Regenschutz verwenden“, heißt es in einer Beilage. Im Zweifel ist das Schulheft dann aber schon durchnässt und eine Regenhülle nicht zur Hand.

Die beiden McNeill-Ranzen sind ebenfalls etwas wasserscheu, besonders an den Vorderfächern. Genervt waren die Experten hier – wie auch bei anderen Modellen – vor allem von den Deckeln, die nicht voll-

ständig nach hinten umklappen. Das ist aber wichtig, damit die Ranzen mit der Rückseite dicht am Schultisch stehen können. Nur so sind alle Fächer, auch die äußeren, bequem zugänglich.

Apropos Fächer: Nützlich sind separate Außen- und Seitentaschen für eine Trinkflasche, die Brotdose und andere Dinge, die schnell zur Hand sein sollen. Einige Kinder bemängelten beim ansonsten sehr beliebten Scout-Maxi, dass sie fehlen. „Hat keine, brauch' welche“, hieß es dazu in den Notizen lapidar. Alle anderen Ranzen haben zumindest zwei Seitentaschen.

### Die Chemie muss stimmen

Im letzten Ranzentest vor drei Jahren waren einige Modelle mit Schadstoffen belastet. Ihre Griffe enthielten Phthalat-Weichmacher. Die Anbieter versprachen Abhilfe, und sie haben Wort gehalten. Wir fanden diesmal keine solchen Weichmacher und auch nur geringste Spuren polyzyklischer aromatischer Kohlenwasserstoffe (PAK). Schädliche Azofarbstoffe sind ebenfalls kein Thema. Nun muss nur noch die Chemie zwischen den Schulkindern und den normgerechten Schulranzen stimmen. ■  
*Tabelle auf Seite 78.*

**Fummelig:** Um den Verschluss des McNeill Ergo-Light Compact zu öffnen, brauchen kleine Hände viel Kraft (ganz links). **Ungünstig:** Beim School-Mood-Ranzen liegt der Gurt wie eine Halskrause an. Das kann unangenehm auf der Haut scheuern (links). **Auffallend:** Der Ranzen mit grell leuchtenden Signalfarben fällt schneller auf als derjenige ohne diesen Warnereffekt (rechts).



## Ranzen-Check

### Darauf sollten Sie beim Kauf achten

**Reflexstreifen:** Sie warnen die Autofahrer in der Dunkelheit und machen die Ranzen weithin sichtbar.

**Leuchtfächer:** Grelle, fluoreszierende Farben in Orange oder Gelb sorgen tagsüber, bei schlechtem Wetter und in der Dämmerung für optimalen Schutz. Der Neoneffekt darf auch durch die Sonne nicht verblasen.

**Gurte:** Mindestens vier Zentimeter breit und gut gepolstert; optimal sind s-förmige Gurte, die weder an den Achseln noch am Hals scheuern.

**Riemen:** Das Kind muss sie beim Tragen leicht verstellen können. Sie sollten nicht zu lang sein (Stolperfälle).

**Ranzenrücken:** Sollte körpergerecht geformt und gut abgepolstert sein, an mehreren Stellen anliegend. Harte Polster können drücken, bei dünnen spürt das Kind eventuell die Bücher.

**Außentaschen:** Sind sie groß genug für Brotdose und Trinkflasche, gut zugänglich und fest zu schließen?

**Deckel:** Er muss sich weit nach hinten öffnen lassen und darf nicht von allein zuklappen. Der Verschluss soll leichtgängig, stabil und mit einer Hand zu betätigen sein.

**Innenleben:** Passen auch große Hefter und Ringbücher bequem hinein?

**Tragegriff:** Ideal ist ein Griff zum Aufhängen und ein zweiter am Deckel zum Tragen. Sind die Griffe weit genug, gut gepolstert und griffig?

**Gewicht:** Je leichter, desto besser. Aber die Faustformel, dass das Kind nicht mehr als zehn bis zwölf Prozent seines Körpergewichts schultern sollte, ist überholt. Ist der Schüler beweglich und hat er einen starken Rücken, so ist auch sein Kreuz belastbarer.

## Ausgewählt, geprüft, bewertet

**Im Test:** 12 Schulranzen für Kinder ab dem Schulbeginn. **Einkauf der Prüfmuster:** Oktober 2008 bis Februar 2009. **Preise:** Anbieterbefragung Januar und Februar 2009.

### ABWERTUNGEN

Das test-Qualitätsurteil kann maximal eine halbe Note besser sein als der tägliche Gebrauch. Sind die Trageeigenschaften „ausreichend“, ist der tägliche Gebrauch nicht besser. Sind die Materialeigenschaften „mangelhaft“, kann das Qualitätsurteil höchstens eine halbe Note besser sein. Ist die optische Warnwirkung bei Tag „mangelhaft“, können das Gruppenurteil Optische Warnwirkung und das test-Qualitätsurteil nicht besser sein.

### TÄGLICHER GEBRAUCH: 50 %

Vier Experten beurteilten das Öffnen, Packen, Schließen, die Standfestigkeit, Formstabilität, das Auf- und Absetzen sowie die Trageeigenschaften. Dabei wurden sie unterstützt von Kindern und Eltern einer zweiten Schulklasse.

### MATERIALEIGENSCHAFTEN: 30 %

**Wasserdichtheit:** Angelehnt an DIN 58124 wurden die Ranzen zehn Minuten mit 1 l Wasser pro m<sup>2</sup> und Minute beregnet. Danach ermittelten wir, wie viel Wasser ins Innere und in die von der Klappe überdeckten Fächer eingedrungen war. Außerdem prüften wir, ob Bodenwasser eindringt. Die **Haltbarkeit** wurde im Praxistest und in einer mit Bodenbelag ausgelegten Falltrommel geprüft. Außerdem prüften wir auf Klemmstellen, scharfe Ecken und Kanten und andere Verletzungsgefahren. Bei der Sichtprüfung auf Korrosion und der Prüfung auf Schweißechtheit gab es keine Beanstandungen.

### OPTISCHE WARNWIRKUNG: 20 %

In Anlehnung an DIN 58124 ermittelten wir alle retroreflektierenden und fluoreszierenden Materialien (bei Kombimaterialien beide Eigenschaften), deren Flächenanteile und Signalwirkung. **Warnwirkung bei Nacht:** Wir überprüften die retroreflektierende Wirkung (Rückstrahlwert) bei einem Anleuchtungswinkel und ob sie der Norm entspricht. **Warnwirkung bei Tag:** Die fluoreszierenden Flächen wurden künstlich gealtert (Xenonlicht) und Farbe und Leuchtdichte beurteilt.

### SCHADSTOFFE: 0 %

Wir bestimmten Phthalat-Weichmacher und polyzyklische aromatische Kohlenwasserstoffe (PAK) in den Kunststoffgriffen sowie Azofarbstoffe in den Gurten, Riemen und Polstern. Es gab keine Beanstandungen.



**Scout Easy II**  
120 Euro

**GUT (1,8)**

Klassenprimus: Stabiler Ranzen mit festem Außenrahmen; Außentaschen sind gut zugänglich, Trageriemen gut geformt und leicht zu verstellen; aber schmaler Aktenordner passt nicht hinein; geriffelte Innenfläche ist etwas umständlich zu reinigen.



**Scout Maxi**  
120 Euro

**GUT (1,9)**

Zweitbester: Schmäler, rucksackähnlicher Ranzen mit stabilem, sehr festem Rücken- und Seitenteil; trägt sich rundum gut und sitzt auch am Hals optimal, hat aber keine Außentaschen; Trinkflasche und Brotdose müssen innen transportiert werden.



**Sammies by Samsonite**  
109 Euro

**GUT (2,0)**

Preisgünstig: Stabiler, großer, trotzdem recht leichter Ranzen mit geräumigen, gut zugänglichen Außentaschen. Aber das Rückenpolster ist recht hart (kann drücken) und die Gurte rutschen manchmal; schmaler Aktenordner passt nicht hinein.



**Scout Mega**  
130 Euro

**GUT (2,2)**

Komfortabel: Stabiler, fester Ranzen mit den besten Eigenschaften im täglichen Gebrauch (gut geformte Polster und Gurte, Deckel weit zu öffnen). Nachteil: In der Dunkelheit durch das Kombimaterial schlechter zu erkennen als viele andere Ranzen.

**test Schulranzen**

		Scout Easy II	Scout Maxi	Sammies by Samsonite Optilight DIN	Scout Mega	DerDieDas Fliegen-gewicht	Herlitz Masters SL DIN	Jack Wolfskin Schoolmate Safety XT
Mittlerer Preis für <b>Ranzen</b> in Euro ca.		120	120	109	130	Nur im Set angeboten	Im Set angeboten <sup>5)</sup>	110
Mittlerer Preis für <b>Ranzenset</b> in Euro ca.		Kein Setangebot <sup>1)</sup>	Kein Setangebot <sup>1)</sup>	Kein Setangebot <sup>1)</sup>	Kein Setangebot <sup>1)</sup>	130	129	Kein Setangebot <sup>1)</sup>
<b>test</b> -QUALITÄTSURTEIL	100 %	GUT (1,8)	GUT (1,9)	GUT (2,0)	GUT (2,2)	GUT (2,4)	GUT (2,4)	GUT (2,4)
<b>TÄGLICHER GEBRAUCH</b>	50 %	gut (2,3)	gut (2,4) *)	gut (2,5) *)	gut (2,2)	befriedigend (2,9) *)	gut (2,5)	befriedigend (2,9) *)
Öffnen, Packen, Schließen		○	○	+	+	○	+	○
Standfestigkeit, Formstabilität		+	+	+	+	○	+	+
Auf- und Absetzen		+	+	+	+	○	+	○
Trageeigenschaften		+	+	○	+	○	○	○
<b>MATERIALEIGENSCHAFTEN</b>	30 %	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,1)	gut (1,7)	sehr gut (0,9)	gut (2,1)	sehr gut (1,1)
Wasserdichtheit		++	++	++	++	++	+	++
Haltbarkeit		+	+	○	+	+	○	○
<b>OPTISCHE WARNWIRKUNG</b>	20 %	sehr gut (1,4)	gut (1,7)	sehr gut (1,2)	befriedigend (2,6)	sehr gut (1,5)	gut (2,3)	sehr gut (0,7)
Bei Nacht (Dunkelheit)		++	++	++	○	++	○	++
Bei Tag		+	+	+	+	+	++	++
<b>SCHADSTOFFE</b>	0 %	Keine Beanstandungen gab es bei der Untersuchung auf Azofarbstoffe; auch nicht bei der Untersuchung der Kunststoffteile						
<b>AUSSTATTUNG / TECHNISCHE MERKMALE</b>								
Hinweis auf Schulranzennorm DIN 58124		■	■	■	■	■	■	□
Leergewicht in g ca. <sup>2)</sup> gemessen / Anbieterangabe		1340 / 1330	1280 / 1280	1020 / 1060	1160 / 1110	890 / 850	1250 / 1100	1240 / 1200
Max. Breite x Höhe x Tiefe in cm (Außenfächer befüllt)		45 x 38 x 22	33 x 37 x 27	47 x 38 x 25	41 x 37 x 20	45 x 37 x 22	46 x 39 x 24	42 x 38 x 24
Platz für schmalen Aktenordner DIN A 4 quer / hochkant		□/□	■/■	□/□	□/■	■/■	□/■	□/□
Anzahl der Außentaschen <sup>3)</sup> vorn / seitlich		1 / 2	0 / 0	1 / 2	0 / 2	0 / 2	0 / 2	1 / 2
Zubehör im Set (u. a.)		□ <sup>1)</sup>	□ <sup>1)</sup>	□ <sup>1)</sup>	□ <sup>1)</sup>	Federmappe, Brustbeutel, Sporttasche	Federmappe, Brotdose, Trinkflasche, Brust- und Turnbeutel	□ <sup>1)</sup>

**Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:**  
 ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).  
 ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).  
 — = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.  
 \*) Führt zur Abwertung (siehe „Ausgewählt ...“ auf Seite 77).  
 ■ = Ja. □ = Nein.

1) Zubehör separat erhältlich.  
 2) Ohne Setzubehör.



**DerDieDas**  
130 Euro

**GUT (2,4)**

Leichtgewichtig: Haltbarer und fester Ranzen. Wiegt leer am wenigsten von allen, hat aber einige Schwächen im Schulalltag: Der Deckel klappt nicht ganz auf, die Gurte sind etwas mühsam zu verstellen und das Rückenpolster ist in der Mitte eher dünn.



**Herlitz**  
129 Euro

**GUT (2,4)**

Ideenreich: Mitwachsend, mit verstellbarer Rückenlänge, was aber drücken kann. Deckel klappt nicht ganz auf; zeigt recht schnell Gebrauchsspuren; mit Blinkverschluss, aber Reflexmaterial im Dunkeln schlechter zu erkennen als bei anderen „guten“ Ranzen.



**Jack Wolfskin**  
110 Euro

**GUT (2,4)**

Leuchtend: Schlichter Ranzen mit der besten Warnwirkung von allen, doch die Trageeigenschaften sind nur Durchschnitt: Gurte ungünstig geformt, können scheuern, hartes Rückenpolster, Außentaschen schlecht zugänglich, Aktenordner passt nicht hinein.



**Spiegelburg**  
149 Euro

**GUT (2,4)**

Ordnungsliebend: Praktischer, recht weicher Ranzen mit vielen Innenfächern und regenempfindlichem Vorderfach. Schwachpunkte: Der Deckel klappt nicht weit genug auf und die Schultergurte zeigen recht schnell Gebrauchsspuren.

Spiegelburg Ergo Style fluoreszierend	McNeill Ergo-Light 900 DIN	School-Mood Timeless II	McNeill Ergo-Light Compact	Step by Step by hama
Nur im Set angeboten	Nur im Set angeboten	110	Nur im Set angeboten	Nur im Set angeboten
149	120	160	145	159
<b>GUT (2,4)</b>	<b>GUT (2,5)</b>	<b>AUSREICHEND (4,3)</b>	<b>MANGELHAFT (5,0)</b>	<b>MANGELHAFT (5,0)</b>
gut (2,4)	gut (2,5)	ausreichend (3,6)	befriedigend (2,6)	gut (2,5)
+	○	○	○	+
○	+	○	+	+
+	+	○	+	+
+	+	⊖ <sup>*)</sup>	+	○
<b>befriedigend (2,6)</b>	<b>befriedigend (2,8)</b>	<b>mangelhaft (4,8)<sup>*)</sup></b>	<b>befriedigend (3,2)</b>	<b>sehr gut (1,0)</b>
+	○	—	○	++
○	○	○	○	+
<b>gut (2,2)</b>	<b>gut (2,3)</b>	<b>gut (2,0)</b>	<b>mangelhaft (5,0)<sup>*)</sup></b>	<b>mangelhaft (5,0)<sup>*)</sup></b>
+	○	+	○	—
+	+	+	— <sup>*)</sup>	—

griffe auf Phthalat-Weichmacher und polyzyklische aromatische Kohlenwasserstoffe (PAK).

■	■	□	■	□
1 190 / 1 180	940 / 850–1 000	1 480 / 1 300	1 150 / 1 100	1 220 / 1 160
44 x 38 x 22	37 x 37 x 21	43 x 44 x 25	35 x 39 x 29	43 x 40 x 28
□/■	□/■	□/■ <sup>4)</sup>	□/■	□/■ <sup>4)</sup>
0 / 2	0 / 2	1 / 2	0 / 2	1 / 2
Federmappe, Brust- und Turnbeutel, Regenhülle	Brottdose, Trinkflasche	Federmappe, Brust- und Turnbeutel, Stiftebeutel	Brottdose, Trinkflasche	Federmappe, Brust- und Turnbeutel, Stiftebeutel, Regenhülle

3) Zugänglich, ohne Hauptverschluss zu öffnen.

4) Nur knapp.

5) Selten für zirka 99 Euro auch einzeln erhältlich.

Anbieter siehe Seite 96.



**McNeill Ergo-Light 900 DIN**  
120 Euro

**GUT (2,5)**

Normgerecht: Leichter, recht kleiner Ranzen in sicherer Normversion; Tragegurte sind gut geformt und einfach zu verstellen, aber der Deckel klappt nicht weit genug auf; vorderstes Fach wird bei Regen feucht; und er zeigt relativ schnell leichte Gebrauchsspuren.



**School-Mood**  
110 Euro

**AUSREICHEND (4,3)**

Unpassend: Hoher, oben schmaler Ranzen mit den schlechtesten Trageeigenschaften im Test, für zarte, kleine Kinder ungeeignet; lange, ungünstig geformte Gurte können drücken und scheuern, schwergängiger Verschluss; wird bei Regen innen nass.



**McNeill Ergo-Light Compact**  
145 Euro

**MANGELHAFT (5,0)**

Unscheinbar: Hat keine Leuchflächen, ist deshalb tagsüber schlecht zu erkennen. Viele Fächer und Handgriff am Deckel, aber der Verschluss ist schwergängig und Deckel klappt nicht weit genug auf; vorderstes Fach wird bei Regen feucht.



**Step by Step**  
159 Euro

**MANGELHAFT (5,0)**

Ungenügend: Ranzen mit viel Orange, optische Warnwirkung trotzdem unzureichend; ist tagsüber und in der Dunkelheit schlecht zu erkennen. Hat mittelmäßige Trageeigenschaften und der Deckel lässt sich nicht weit genug aufklappen.

## Mittel zum Eierfärben Seite 18–21

**Auro Pflanzenchemie**  
Postfach 1238  
38002 Braunschweig  
Tel. 0531/2814 10  
Fax 0531/28141 61  
www.auro.de

**Brauns-Heitmann**  
Postfach 1163  
34401 Warburg/Westf.  
Tel. 05641/950  
Fax 05641/95141  
www.brauns-heitmann.de

**ÖkoNorm**  
Bahnhofstr. 3 a  
38836 Dedeleben  
Tel. 039422/951 10  
Fax 039422/951 13  
www.ekoform.com

**Schoenenberger**  
W. Schoenenberger  
Pflanzensafwerk  
Hutwiesenstr. 14  
71106 Magstadt  
Tel. 07159/4030  
Fax 07159/403180  
www.schoenenberger.com

## Rückstände in Paprika Seite 22–24

**Aldi (Nord)**  
Postfach 13 01 10  
45291 Essen  
Tel. 0201/85930  
Fax 0201/8593318  
www.aldi-nord.de

**Aldi (Süd)**  
Postfach 10 0152  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 0208/9270  
Fax 0208/992736 10  
www.aldi-sued.de

**Alnatura**  
Darmstädter Str. 63  
64404 Bickenbach/  
Bergstr.  
Tel. 06257/93220  
Fax 06257/9322688  
www.alnatura.de

**Basic**  
Richard-Strauss-Str. 48  
81677 München  
Tel. 089/30668960  
Fax 089/3066896690  
www.basicbio.de

**Best Supermarkt**  
Hauptstr. 113/115  
10827 Berlin  
Tel. 030/3938672

**Bio Company**  
Rheinstr. 45–46  
12161 Berlin  
Tel. 030/32514220  
Fax 030/325142230  
www.biocompany.de

**Edeka**  
22291 Hamburg  
Tel. 040/63770  
Fax 040/63772231  
www.edeka.de

**eo Komma**  
Neuenburger Str. 13  
10969 Berlin  
Tel. 030/25940620  
Fax 030/25940640  
www.eokomma.de

**Erdkorn**  
Wendenstr. 130  
20537 Hamburg  
Tel. 040/8907960  
Fax 040/25495585  
www.erdkorn.de

**Kaiser's Tengelmann**  
Postfach 100655  
41706 Viersen

Tel. 02162/1050  
Fax 02162/33499  
www.kaisers-  
tengelmann.de

**Karstadt Feinkost**  
Rewe Einkauf  
50603 Köln  
Tel. 021/1490  
Fax 021/1499000

**Kaufhof**  
MGB Metro  
Postfach 23 0362  
40089 Düsseldorf  
Tel. 0211/9690  
Fax 0211/9692324  
www.metrogroup.de

**Kaufland**  
Rötelsstr. 35  
74172 Neckarsulm  
Tel. 01802/010080  
Fax 07132/946124  
www.kaufland.de

**Lidl**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0800/4353361  
Fax 07132/942236  
www.lidl.de

**LPG**  
Mehringdamm 20–30  
10961 Berlin  
Tel. 030/6947725  
Fax 030/6947726  
www.lpg-biomarkt.de

**Netto Marken-Discount**  
Postfach 1180  
93139 Maxhütte-  
Haidhof  
Tel. 09471/3200  
Fax 09471/320149  
www.netto-online.de

**Netto**  
Preetzer Str. 22  
17153 Stavenhagen  
Tel. 039594/3600  
Fax 039594/21033  
www.netto-  
supermarkt.de

**Norma**  
Heisterstr. 4  
90441 Nürnberg  
Tel. 0911/97390  
Fax 0911/7593590  
www.norma24.de

**Penny-Markt**  
50603 Köln  
Tel. 01803/331010  
Fax 0221/1499000  
www.penny.de

**Plus**  
Postfach 10 1554  
45415 Mülheim a.d.R.  
Tel. 01805/222533  
Fax 0208/5832482  
www.plus.de

**Real**  
siehe Kaufhof

**Rewe**  
50603 Köln  
Tel. 0221/1490  
Fax 0221/1499000  
www.rewe-group.com

**VIV Bio-Frischmarkt**  
Unbekannt & Buschek  
Schönhauser Allee 10–11  
10119 Berlin  
Tel. 030/54713137  
Fax 030/54713138  
www.viv-  
biofrischmarkt.de

**Internetsicherheit**  
Seite 30–35

**Agnitum**  
Bolshoy Sampsonievskiy  
60, Liter „A“  
194044 St.Petersburg

Russland  
Tel. 007/812/3365246  
www.agnitum.de

**Alwil**  
Procello  
Informationssysteme  
Oskar-Erbsloh-Str. 60  
42799 Leichlingen  
Tel. 02175/16601400  
Fax 02175/16601409  
www.avast.de

**AVG**  
Landsberger Str. 1  
80339 München  
Tel. 089/30908950  
Fax 089/4488896  
www.avg.de

**Avira**  
Lindauer Str. 21  
88069 Tettang  
Tel. 07542/5000  
Fax 07542/52510  
www.avira.de

**BitDefender**  
Robert-Bosch-Str. 2  
Airport Office Center  
59439 Holzwickede  
Tel. 02301/91840  
Fax 02301/9184499  
www.bitdefender.de

**CA**  
CA Computer Associates  
Marienburgstr. 35  
64297 Darmstadt  
Tel. 06151/9490  
Fax 06151/949600  
www.ca.com

**F-Secure**  
Ganghoferstr. 29 a  
80339 München  
Tel. 089/78746700  
Fax 089/78746799  
www.f-secure.de

**G Data**  
Königsallee 178 b  
44799 Bochum  
Tel. 0234/97620  
Fax 0234/9762299  
www.gdata.de

**Xerox**  
Hellersbergstr. 2–4  
41460 Neuss  
Tel. 02131/22480  
Fax 02131/4282200  
www.xerox.com

**Kaspersky**  
Steinheilstr. 13  
85053 Ingolstadt  
Tel. 0840/981890  
Fax 0841/98189100  
www.kaspersky.de

**McAfee**  
Ohmstr. 1  
85716 Unterschleißheim  
Tel. 089/37070  
Fax 089/37071199  
www.mcafee.de

**Panda**  
PAV Germany  
Dr.-Detlef-Karsten-  
Rohwedder-Str. 17  
47228 Duisburg  
Tel. 02065/9610  
Fax 02065/961199  
www.pandasecurity.de

**Steganos**  
Wildunger Str. 6  
60487 Frankfurt  
Tel. 069/7191820  
Fax 069/71918211  
www.steganos.com

**Symantec**  
Humboldtstr. 6  
85609 Aschheim  
Tel. 089/943020  
Fax 089/94302950  
www.symantec.de

**Trend Micro**  
Lise-Meitner-Str. 4  
85716 Unterschleißheim  
Tel. 089/37479700  
Fax 089/37479700  
http://de.trendmicro.com/de/home

## Drucker-Scanner- Kombis Seite 36–41

**Brother**  
Im Rosengarten 14  
61118 Bad Vilbel  
Tel. 06101/8050  
Fax 06101/805333  
www.brother.de

**Canon**  
Postfach 528  
47705 Krefeld  
Tel. 01805/006022  
Fax 02151/345102  
www.canon.de

**Epson**  
Otto-Hahn-Str. 4  
40670 Meerbusch  
Tel. 02159/5380  
Fax 02159/538000  
www.epson.de

**HP**  
Herrenberger Str. 140  
71034 Böblingen  
Tel. 01805/326222  
Fax 01805/316122  
www.hp.com/de

**Kodak**  
Hedelfinger Str. 54–60  
70327 Stuttgart  
Tel. 0711/4060  
Fax 0711/4065434  
www.kodak.de

**Lexmark**  
Max-Planck-Str. 12  
63128 Dietzenbach  
Tel. 06074/4880  
Fax 06074/45254  
www.lexmark.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 01805/121213  
Fax 01805/121214  
www.samsung.de

**Xerox**  
Hellersbergstr. 2–4  
41460 Neuss  
Tel. 02131/22480  
Fax 02131/4282200  
www.xerox.com

## Fernseher Seite 44–52

**Grundig**  
Beuthener Str. 41  
90471 Nürnberg  
Tel. 01805/231880  
Fax 0911/77036150  
www.grundig.de

**Humax**  
Karl-Herrmann-  
Flach-Str. 19  
61440 Oberursel/Ts.  
Tel. 06171/620830  
Fax 06171/620839  
www.humax-digital.de

**JVC**  
Grüner Weg 12  
61169 Friedberg  
Tel. 06031/9390  
Fax 06031/939100  
www.jvc.de

**LG**  
Postfach 244  
47856 Willich  
Tel. 01805/473784  
Fax 02154/482799  
www.lge.de

**Loewe**  
Industriest. 11  
96317 Kronach/Oberfr.  
Tel. 09261/990  
Fax 09261/95411  
www.loewe.de

**Otto/Hanseatic**  
Wandsbeker Str. 3–7  
22172 Hamburg

Tel. 01805/3030  
Fax 01805/303535  
www.otto.de

**Panasonic**  
Winsberging 15  
22525 Hamburg  
Tel. 01805/015140  
Fax 01805/015145  
www.panasonic.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 01803/386852  
Fax 040/289978520  
www.philips.de

**Pioneer**  
Hanns-Martin-  
Schleyer-Str. 35  
47877 Willich  
Tel. 02154/9130  
Fax 02154/429670  
www.pioneer.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 01805/121213  
Fax 01805/121214  
www.samsung.de

**Sharp**  
Postfach 105504  
20038 Hamburg  
Tel. 040/23760  
Fax 040/23762660  
www.sharp.de

**Sony**  
Kemperplatz 1  
10785 Berlin  
Tel. 01805/252586  
Fax 01805/252587  
www.sony.de

**TechniSat**  
Postfach 560  
54541 Daun  
Tel. 06592/712600  
Fax 06592/49100  
www.techniSat.de

**Toshiba**  
Hammfeldtdamm 8  
41460 Neuss  
Tel. 02131/15801  
Fax 02131/158341  
www.toshiba.de/  
consumer

## Videoschnitt Seite 53–57

**Adobe**  
Georg-Brauchle-Ring 58  
80992 München  
Tel. 069/50071855  
Fax 0031/20/5820800  
www.adobe.de

**Apple**  
Arnulfstr. 19  
80335 München  
Tel. 0800/2000136  
Fax 089/99640180  
www.apple.de

**Corel**  
Edisonstr. 6  
85716 Unterschleißheim  
Tel. 0800/1016079  
Fax 089/32173100  
www.corel.de

**CyberLink**  
Tyrellseestraat 2  
6291 Al Vaals  
Niederlande  
Tel. 0031/43/3060797  
Fax 0031/43/3063235  
www.cyberlink.de

**Magix**  
Borsigstr. 24  
32312 Lübbecke  
Tel. 0180/899999  
Fax 0514/310768  
www.magix.de

**Microsoft**  
Konrad-Zuse-Str. 1  
85716 Unterschleißheim  
Tel. 089/31760  
Fax 089/31761000  
www.microsoft.com

**Nero**  
Im Stöckmädle 18  
76307 Karlsbad  
Tel. 0724/89280  
Fax 0724/8928499  
www.nero.com

**Pinnacle**  
Avid Technology  
Paul-Heise-Str. 29  
80336 München  
Tel. 089/502060  
Fax 089/50209199  
www.pinnaclesys.de

**Roxio**  
Sunningdale House  
Caldecotte Lake,  
Business Park, Milton  
Keynes, MK7 8LF  
Grossbritannien  
Tel. 0044/1908/278100  
Fax 0044/1908/278119  
www.roxio.de

**Sony Vegas**  
1617 Sherman Avenue  
Madison WI 53704,  
USA  
Tel. 0800/0006511  
Fax 001/608/2048804  
www.sonycreative  
software.com

## Vollwaschmittel Seite 60–63

**Aldi (Nord)/Una**  
Postfach 13 0110  
45291 Essen  
Tel. 0201/85930  
Fax 0201/859338  
www.aldi-nord.de

**Aldi (Nord)/Tandil**  
siehe Aldi (Nord)/Una

**Aldi (Süd)/Tandil**  
Postfach 10 0152  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 0208/9270  
Fax 0208/992736 10  
www.aldi-sued.de

**Ariel**  
Procter & Gamble  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 06196/8901  
Fax 06196/894708  
www.procter  
undgamble.de

**dm/Denk mit**  
dm-drogerie markt  
Postfach 100233  
76232 Karlsruhe  
Tel. 0721/55920  
Fax 0721/552213  
www.dm-  
drogeriemarkt.de

**Edeka/Gut & Günstig**  
22291 Hamburg  
Tel. 040/63770  
Fax 040/6377231  
www.edeka.de

**Kaiser's/A & P**  
Kaiser's Tengelmann  
Landsberger Str. 350  
80687 München  
Tel. 089/546510  
Fax 089/546518444  
www.kaisers-  
tengelmann.de

**Lidl/Formil**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0800/4353361  
Fax 07132/942236  
www.lidl.de

**Metro/Tip**  
MGB MetroGroup  
Postfach 23 0362  
40089 Düsseldorf  
Tel. 0211/9690  
Fax 0211/9692324  
www.metrogroup.de

**Penny/Shetlan**  
50603 Köln  
Tel. 01803/331010  
Fax 0221/1499000  
www.penny.de

**Persil**  
Henkel  
40191 Düsseldorf  
Tel. 0211/7970  
Fax 0211/7984008  
www.henkel.de

**Rewe/ja!**  
50603 Köln  
Tel. 0221/1490  
Fax 0221/1499000  
www.rewe-group.com

**Rossmann/domol**  
Isernhägener Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 05139/8980  
Fax 05139/8984999  
www.rossmann.de

**Sapdu-Clean**  
siehe Edeka

**Schlecker/AS**  
Anton Schlecker  
Postfach 1354  
89573 Ehingen  
Tel. 07391/5840  
Fax 07391/5841182  
www.schlecker.de

**Spee**  
siehe Persil

**Sunil**  
Unilever  
Dammthorwall 15  
20355 Hamburg  
Tel. 040/34930  
Fax 040/354742  
www.unilever.de

**Bodenstaubsauger**  
Seite 64–67

**AEG-Electrolux**  
Muggenhofer Str. 135  
90429 Nürnberg  
Tel. 0911/3230  
Fax 0911/3232115  
www.aeg-electrolux.de

**Bosch**  
Carl-Wery-Str. 34  
81739 München  
Tel. 01805/267242  
Fax 089/45902347  
www.bosch-  
haeusgeraete.de

**Dirt Devil**  
Royal Appliance  
Itterplatz 7–9  
40724 Hilden  
Tel. 02103/200710  
Fax 02103/200777  
www.dirtdevil.de

**Eio**  
Glen Dimplex Eio  
Otto-Bergner-Str. 28  
96515 Sonneberg  
Tel. 03675/8790  
Fax 03675/879304  
www.glendimplex.de

**Fakir**  
Postfach 1480  
71657 Vaihingen  
Tel. 07042/9120  
Fax 07042/912351  
www.fakir.de

**Germanic**  
AFK  
Heegberg 4  
22391 Hamburg  
Tel. 040/248880

Fax 040/24888100  
www.afk-germany.de

**Miele**  
Postfach 2400  
33325 Gütersloh  
Tel. 05241/8300  
Fax 05241/892090  
www.miele.de

**Panasonic**  
Winsberging 15  
22525 Hamburg  
Tel. 040/85490  
Fax 040/85492500  
www.panasonic.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach/Ts.  
Tel. 01805/121213  
Fax 01805/121214  
www.samsung.de

**Siemens**  
Carl-Wery-Str. 34  
81739 München  
Tel. 01805/547436  
Fax 089/45902347  
www.siemens-  
haeusgeraete.de

**Solac**  
Diezer Str. 52  
65624 Altdiez  
Tel. 06432/50760  
Fax 06432/507676  
www.solac.de

## Navigationsgeräte für Wanderer und Radfahrer Seite 70–74

**Garmin**  
Lochhamer Schlag 5 a  
82166 Gräfelfing  
Tel. 089/8583644  
Fax 089/85836444  
www.garmin.de

**Magellan**  
ppm Precise Positioning  
Management  
Grube 39A  
82377 Penzberg  
Tel. 08856/8030980  
Fax 08856/8030988  
www.ppmgmbh.com

**Suunto**  
Amer Sports  
Deutschland  
Geigelsteinstr. 10  
83080 Oberaudorf  
Tel. 0800/07256666  
Fax 0800/08256666  
www.suunto.com

**Sony Ericsson**  
Fritz-Vomfelde-Str. 26  
40547 Düsseldorf  
Tel. 01805/252586  
Fax 01805/252587  
www.sonyericsson.de

**Schulranzen**  
Seite 75–79

**DerDieDas**  
Am Waldrand 29  
90455 Nürnberg  
Tel. 09122/7960  
Fax 09122/79680  
www.derdiedas-  
ranzen.de

**Herlitz**  
Am Borsigturm 100  
13507 Berlin  
Tel. 030/43930  
Fax 030/4393299  
www.herlitz.de

**Jack Wolfskin**  
Limburger Str. 38–40  
65510 Idstein  
Tel. 06126/9540  
Fax 06126/954159  
www.jack-  
wolfskin.com



**McNeill**  
Siemensstr. 28  
63512 Hainburg  
Tel. 0 61 82/9 57 10  
Fax 0 61 82/6 69 98  
www.mcneill.de

**Sammies by Samsonite**  
Hama  
Dresdner Str. 9  
86653 Monheim  
Tel. 0 90 91/50 20  
Fax 0 90 91/50 22 79  
www.hama.de

**School-Mood**  
Westerkappeler Str. 28  
49497 Mettingen  
Tel. 0 54 52/91 71 90  
Fax 0 54 52/9 17 19 10  
www.school-mood.com

**Scout**  
Frankenstr. 47–55  
67227 Frankenthal  
Tel. 0 62 33/4 90 10  
Fax 0 62 33/4 90 16 60  
www.scout-ranzen.de

**Spiegelburg**  
Hafenweg 30  
48155 Münster  
Tel. 0 25 1/41 41 10  
Fax 0 25 1/4 14 11 20  
www.spiegelburg.de

**Step by Step by Hama**  
Siehe Sammies by  
Samsonite

**Medikamente gegen  
Allergien**  
Seite 82–87

**Allergie-Dokumentati-  
ons- und Informati-  
onszentrum (ADIZ)**  
Antoniusstr. 21  
33175 Bad Lippspringe  
Tel. 0 52 52/95 45 00  
Fax 0 52 52/95 40 85  
www.adiz.de

**Bundesministerium  
für Ernährung, Land-  
wirtschaft und  
Verbraucherschutz  
(BMELV)**  
Postfach 14 02 70  
53107 Bonn  
Tel. 0 22 8/99 52 90  
Fax 0 22 8/99 52 93 19  
www.bmelv.de  
www.aktionsplan-  
allergien.de

**Deutsche  
Atemwegsliga**  
Burgstr. 12  
33175 Bad Lippspringe  
Tel. 0 52 52/93 36 14  
www.atemwegsliga.de

**Deutscher Allergie-  
und Asthmabund**  
Fließstr. 114  
41061 Mönchen-  
gladbach  
Tel. 0 21 61/81 49 40  
Fax 0 21 61/8 14 94 30  
www.daab.de

**Julius-Kühn-Institut**  
Aktionsprogramm  
Ambrosia am Julius-  
Kühn-Institut  
Bundesforschungsinsti-  
tut für Kulturpflanzen  
Erwin-Baur-Str. 27  
06484 Quedlinburg  
Tel. 0 39 46/4 70  
Fax 0 39 46/4 72 55  
www.jki.bund.de

**Präventions- und In-  
formationsnetzwerk  
Allergie/Asthma(Pina)**  
Geschäftsstelle  
Klinik für Pädiatrie  
Charité  
Augustenburger Platz 1  
13353 Berlin  
Tel. 0 30/4 50 56 68 43  
Fax 0 30/4 50 56 69 43  
Pina-infoline  
05 41/9 77 89 03  
www.pina-infoline.de

**Stiftung Deutscher  
Polleninformations-  
dienst**  
Burgstr. 12  
33175 Bad Lippspringe  
Tel. 0 52 52/93 12 03  
Fax 0 52 52/93 12 04  
www.pollenstiftung.de

**Kondome**  
Seite 88–91

**Amor**  
Amor Gummiwaren  
Hindenburgstr. 12  
35683 Dillenburg  
Tel. 0 27 71/2 67 70  
Fax 0 27 71/26 77 59  
www.amor.ag

**Beate Uhse/Love Care**  
Gutenbergstr. 12  
24941 Flensburg  
Tel. 0 4 61/9 96 60  
Fax 0 4 61/9 96 64 33  
www.beate-uhse.com

**Billy Boy**  
Mapa  
Postfach 12 60  
27392 Zeven  
Tel. 0 42 81/7 30  
Fax 0 42 81/7 32 41  
www.mapa.de

**Blausiegel**  
siehe Billy Boy

**Chaps**  
MedDevice  
Gustav-Winkler-Str. 50  
33699 Bielefeld  
Tel. 0 52 1/92 46 40  
Fax 0 52 1/9 24 64 99  
www.meddevice.eu

**Durex**  
SSL Healthcare  
Postfach 13 69  
63463 Maintal  
Tel. 0 61 81/40 80  
Fax 0 61 81/40 82 50  
www.ssl-  
international.com

**Fromms**  
siehe Billy Boy

**Inspiral Condoms**  
Petterweilstr. 45  
60385 Frankfurt/M.  
Tel. 0 69/94 41 11 10  
Fax 0 69/94 41 14 12  
www.inspiral.de

**LifeStyles**  
Ansell  
Venloer Str. 251  
50823 Köln  
Tel. 0 22 1/5 00 41 00  
Fax 0 22 1/5 00 41 99  
www.lifestyles  
condoms.de

**Lümmeltüten**  
Lebenslust  
Lütticher Str. 14  
50674 Köln  
Tel. 0 22 1/35 50 70 00  
Fax 0 22 1/35 50 70 29  
www.lebenslust.biz

**Müller Drogerie-  
markt/Young Hearts**  
89068 Ulm-Jungingen  
Tel. 0 7 31/17 40  
Fax 0 7 31/17 41 74  
www.mueller.de

**Orion/Secura**  
Schäferweg 14  
24941 Flensburg  
Tel. 0 4 61/5 04 00  
Fax 0 4 61/5 04 01 66  
www.orion.de

**ReAm Best Friends**  
Reamstr. 1  
04838 Liemehna  
Tel. 0 3 42 41/5 50  
Fax 0 3 42 41/5 51 19  
www.ream.biz

**RFSU**  
Kessel  
Kelsterbacher Str. 28  
64546 Mörfelden-  
Walldorf  
Tel. 0 61 05/20 37 20  
Fax 0 61 05/45 59 01  
www.kessel-  
marketing.com

**Rilaco**  
Rimbacher Latex Contor  
Hindenburgstr. 12  
35683 Dillenburg  
Tel. 0 62 53/8 63 29  
Fax 0 62 53/8 61 29 81  
www.rimbacherlatex.de

**Ritex**  
Postfach 18 01 06  
33691 Bielefeld  
Tel. 0 52 1/92 46 40  
Fax 0 52 1/9 24 64 99  
www.ritex.de

**Rossmann/preventivo**  
Isernhäger Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 0 51 39/89 80  
Fax 0 51 39/8 98 49 99  
www.rossmann.de

**Schlecker/Vulkan**  
Postfach 13 54  
89573 Ehingen  
Tel. 0 73 91/58 40  
Fax 0 73 91/5 84 11 82  
www.schlecker.de

**The Hot Rubber**  
siehe Durex